

HUIS VAN HET BOEK

Jaarverslag 2025

INHOUDSOPGAVE

1.	Bestuursverslag	3
2.	Woord door Raad van Toezicht	4
3.	Tentoonstellingen	5
4.	Collectie	6
5.	Publieksprogramma	7
6.	Educatie	8
7.	Marketing & communicatie	9
8.	Vastgoed & facilitair	10
9.	Codes	10
10.	Bedrijfsvoering & organisatie	11
11.	Bijlagen	14
	11.1 Aankopen	
	11.2 Bruiklenen	
	11.3 Publicaties medewerkers	

1. BESTUURVERSLAG

‘Er zijn meer werelden dan deze en veel ervan zijn heel dichtbij, al zijn ze ver van hier.’

— Tonke Dragt

Inleiding

Rijksmuseum Huis van het boek beweegt zich voortdurend tussen werelden: tussen feit en fictie, tussen verleden en heden, en tussen een eeuwenoude collectie en de onophoudelijke dynamiek van de hedendaagse stad. Het jaar is om en we leggen het vast — voordat de herinnering vervaagt tussen alle andere jaren. We kijken terug terwijl we intussen alweer vooruitgaan. Het oudste boekenmuseum ter wereld heeft nog genoeg pagina's te vullen.

Huis van het boek kijkt terug op 2025 als het succesvolle eerste jaar van het nieuwe meerjarenplan. Het museum maakt mooie stappen op het gebied van publieksbereik, collectiebeheer en verduurzaming van het pand. De collectie wordt in de breedte en diepte aanzienlijk uitgebreid met gerichte acquisities, en het bereik onder nieuwe, jongere doelgroepen is substantieel vergroot ten opzichte van de voorgaande jaren. In dit bestuursverslag wordt de balans opgemaakt van de activiteiten, de infrastructurale en organisatorische ontwikkelingen en de toekomstplannen van het museum, in de aanloop naar het 175-jarig bestaan in 2027.

Missie

Als oudste boekenmuseum ter wereld verbindt Huis van het boek op eigentijdse wijze mensen rond de culturele, maatschappelijke en historische betekenis van het boek. Het museum is gevestigd in het statige voormalige woonhuis van de stichter aan het Malieveld in Den Haag. Desondanks ademt het een informele en laagdrempelige sfeer. Huis van het boek is een plek waar alle liefhebbers van het boek welkom zijn om te kijken, te leren en te genieten. Door onze unieke collectie en programmering creëren we een brug tussen het verleden en het heden, en inspireren we toekomstige generaties.

Activiteiten

2025 staat in het teken van vernieuwing en een herijking van de museale kerntaken en het publieke profiel van ons museum. Met 19.431 bezoekers bereiken we een toename van 7,3% ten opzichte van het jaar ervoor, waarmee we een stijgende lijn voortzetten die het jaar daarvoor is ingezet. Dit getal alleen vertelt echter maar een deel van ons verhaal, want 2025 vormt het eerste jaar van ons

nieuwe meerjarenplan waarin we inzetten op structurele, maar vooral toekomstbestendige groei.

Binnen het nieuwe meerjarenplan wordt expliciet ingezet op duurzame en inhoudelijke ontwikkeling. Dit is essentieel omdat het museum voor twee grote uitdagingen staat die onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn: het neerzetten van een herkenbaar profiel en het realiseren van een structurele groei in bezoekersaantallen. Hierbij wordt niet gekozen voor snelle winst, maar voor het bouwen aan een fundament dat op de lange termijn standhoudt.

Deze koers is gestructureerd langs drie integrale programmalijnen: 'Collectie/Nu', 'Open/Huis' en 'Druk/Werk'. Deze benadering stelt het museum in staat om samenhangende ervaringen te creëren die het hele gebouw beslaan, die dicht bij onze eigen kerncollectie en identiteit liggen en zonder hierbij financieel en logistiek afhankelijk te zijn van kostbare en complexe externe tentoonstellingen. Het museum koppelt deze programmalijnen structureel aan jaarthema's die urgente maatschappelijke vraagstukken verbinden aan de historische dimensie van de collectie.

Voor 2025 werken we met het jaarthema *The Suspension of Disbelief*, het grensgebied tussen feit en fictie. Fake news, deepfakes, alternatieve feiten – de werkelijkheid kraakt in haar voegen. Maar wat als fictie juist het antwoord is? We onderzoeken hoe boeken ons helpen om alternatieve werelden te zien en te begrijpen. Het citaat van Tonke Dragt bovenaan dit verslag weerspiegelt dit wat ons betreft ontzettend mooi.

Collectiebeheer

Op het gebied van collectiebeheer maakt de afdeling in 2025 een aanzienlijke en noodzakelijke professionaliseringsslag. Zo voeren we een uitgebreide externe risicoanalyse uit van de bewaaromstandigheden en de calamiteitenprotocollen. Hoofdonderwerp van het jaar is het nieuwe collectieplan dat in juli 2025 is gepubliceerd. Dit plan vormt een strategische doorontwikkeling voor het museum, waarbij we specifiek inzetten op de cyclische inrichting van de interne beleidsprocessen rondom veiligheidszorg, klimaatbeheersing en collectiebehoud.

Een belangrijke mijlpaal is de digitale infrastructuur: in 2025 stapt de organisatie definitief over op de moderne, beveiligde cloud-versie van het collectieregistratiesysteem Axiell Collections, wat de toegankelijkheid en de data-integriteit aanzienlijk vergroot. Tevens wordt de fysieke berging van de kwetsbare deelcollecties in de uitbouw van de achterzaal in zijn geheel gerenoveerd. Gedurende

dit proces worden de objecten grondig gereinigd en geïnspecteerd. Met het oog op de weerbaarheid bij calamiteiten organiseren we bovendien een cursus collectiehulpverlening (CHV) voor het voltallige personeel

Organisatie

Een museum staat of valt met zijn mensen. In 2025 nemen we afscheid van collega's die een belangrijk stempel op de organisatie hebben gedrukt, en verwelkomen we nieuwe gezichten.

In het kader van goed werkgeverschap en de professionalisering van de HR-cyclus worden in 2025 alle functiebeschrijvingen geactualiseerd en gewogen conform de actuele richtlijnen en functiegebouwen van de Museumvereniging. Het museum zet gedurende het jaar tevens concrete stappen ter bevordering van een heldere rolverdeling, de optimalisatie van transparante interne communicatie en het stimuleren van een open, veilige en inclusieve werkcultuur. Uit de resultaten van ons medewerkerstevredenheidsonderzoek 2025 blijkt dat de organisatie op een stevig fundament bouwt. Dit wordt weerspiegeld in een mooi gemiddeld rapportcijfer van 7,3 voor algemeen werkplezier en betrokkenheid. Samen met een team van 18 medewerkers, aangevuld met zzp'ers, gepassioneerde vrijwilligers en stagiairs bouwen we aan een organisatie waarin iedereen weet waar hij of zij aan toe is en waar ruimte is om te groeien.

Financieel

De financiële huishouding van de stichting is gezond, wat zich dit jaar vertaalt in een positief resultaat van € 58.514. Dit is mede te danken aan succesvolle stappen op het vlak van cultureel ondernemerschap: de inkomsten uit de museumwinkel en de zakelijke verhuur zijn weliswaar nog bescheiden, maar verdubbelen ten opzichte van het jaar daarvoor. Het museum mag daarnaast rekenen op de steun van particulieren die het een warm hart toedragen; hierdoor vallen de inkomsten uit particuliere schenkingen en legaten in 2025 bijzonder positief uit. Omdat de inkomsten uit private fondsen en subsidies echter achterblijven, en de historische korting op de Rijkssubsidie tot op de dag van vandaag doorwerkt, wordt op strategisch niveau verder gebouwd aan de noodzakelijke, structurele verbreding van de institutionele financieringsmix. Om de eigen inkomsten gericht en methodisch te verhogen, start het museum met de uitvoering van een nieuw plan van aanpak voor fondsenwerving. Hiertoe is een gespecialiseerde medewerker in dienst genomen die duurzame relaties bouwt en onderhoudt met particulieren, bedrijven en

fondsen. Naast deze exploitatie concentreren de grootste structurele financiële uitdagingen zich primair op de monumentale huisvesting. Er bestaat een voortdurende en knellende spanning tussen enerzijds de hoge reële kosten voor het langetermijnonderhoud en verduurzaming, en anderzijds de ontoereikende middelen vanuit de Erfgoedwet. Om de impact hiervan beter te beheersen, wordt groot onderhoud in overleg met de accountant voortaan als meerjarige investering geactiveerd en afgeschreven. Tot slot voorzien we aanzienlijke investeringen die in de nabije toekomst onvermijdelijk gemaakt moeten worden voor de realisatie van een nieuw extern depot. Deze opslagfaciliteit is noodzakelijk vanaf 2027, in verband met de herhuisvesting van de Nationale Bibliotheek (KB), waar momenteel een aanzienlijk deel van onze collectie is ondergebracht.

Conclusie

Ondanks de uitdagingen van ons historische pand en de financiële krapte in de sector, laat 2025 zien dat Huis van het boek veerkrachtig en gezond is. We voeren het eerste jaar van ons nieuwe activiteitenplan met succes uit en de collectieregistratie professionaliseert zichtbaar. Hoewel we qua bezoekersaantallen en eigen inkomsten nog niet helemaal zijn waar we uiteindelijk moeten zijn, is er een duidelijke stijgende lijn zichtbaar die veel vertrouwen wekt. Deze vooruitgang bereiken we niet alleen: het is de onvermoeibare inzet van ons team, gecombineerd met de onmisbare steun van betrokken partners, fondsen en donateurs, die dit mogelijk maakt. Gesterkt door deze gezamenlijke energie bouwen we vol overtuiging verder aan een inspirerend en toekomstbestendig museum.

Yóeri Meessen, directeur-bestuurder

2. WOORD DOOR RAAD VAN TOEZICHT

Het jaar 2025 markeert een belangrijk moment voor Huis van het boek: de succesvolle aftrap van het nieuwe activiteitenplan 2025-2028. De Raad van Toezicht is zeer verheugd om te zien hoe de nieuwe visie, met een sterke nadruk op de vernieuwde programmalijnen, in dit eerste jaar direct tot leven is gekomen. Dit resulteert in een prachtige bezoekersgroei, zowel kwantitatief maar zeker ook kwalitatief. Het is hartverwarmend om vertrouwde gezichten steeds weer te mogen begroeten, terwijl tegelijkertijd de frisse wind van een nieuwe generatie door ons museum waait.

In 2025 doen zich binnen de Raad van Toezicht enkele wijzigingen voor. Het museum neemt met grote dankbaarheid afscheid van Hans Buurman als voorzitter. Het is voor mij een grote eer dat de Raad mij, Paul

Mosterd, vanuit haar midden benoemt tot nieuwe voorzitter, zodat ik mij op deze manier kan blijven inzetten voor dit prachtige museum. Daarnaast treedt in het voorjaar van 2025 Martijn Kleppe officieel toe tot de Raad van Toezicht.

De Raad van Toezicht is bijzonder onder de indruk van de professionaliteit en daadkracht waarmee de directie en het gehele team de ambitieuze doelstellingen voor 2025 realiseren. Daarbij willen wij in het bijzonder onze waardering uitspreken voor de positieve ontwikkelingen binnen de organisatie zelf. We zien een hechte en bevlogen groep medewerkers en vinden het prachtig om te zien hoe de samenwerking en synergie tussen ervaren krachten en nieuwe collega's vorm krijgt.

Het verheugt de Raad ten zeerste dat de directie, ondanks externe financiële druk, niet kiest voor het najagen van vluchtige kortetermijnsuccessen. In plaats daarvan bouwt zij met een scherpe, fundamentele visie en toewijding aan een robuuste, veerkrachtige en toekomstbestendige organisatie.

Dit sterke fundament en deze zorgvuldige langetermijnvisie vormen de ware drijvende kracht achter het huidige succes van het museum. De Raad ziet het afgelopen jaar dan ook niet alleen inhoudelijk ijzersterke en lovend gerecenseerde tentoonstellingen, maar mag ook toezien op cruciale en moedige stappen in het uiterst complexe proces rondom het langetermijnonderhoud en de verduurzaming van het monumentale erfgoed.

De Raad van Toezicht ziet de verdere beleidsmatige en artistieke ontwikkeling van Huis van het boek met buitengewoon veel vertrouwen tegemoet.

Paul Mosterd, voorzitter Raad van Toezicht

3. TENTOONSTELLINGEN

In onze tentoonstellingen brengen we de veelzijdige en vaak kwetsbare geschiedenis van het fysieke boek op een verrassende, actuele en intellectueel uitdagende wijze tot leven voor het publiek. We kiezen hierbij momenteel bewust voor kleine, flexibele presentaties in plaats van massale blockbusters, waardoor we dicht bij de bezoeker én de actualiteit blijven. In het bijzonder zetten we in op een concrete verbinding met ons museum en onze uitzonderlijke collectie. Zo bieden we het publiek steeds een unieke en vernieuwende kijk op deze bijzondere collectie.

Programmalijn: Collectie/Nu

Binnen de programmalijn 'Collectie/Nu' benutten we onze wendbaarheid als klein museum volop om de

museumbeleving en de presentatie van onze collecties continu te vernieuwen. We gebruiken de monumentale zalen actief, zodat de unieke sfeer van het museum de verhalen verrijkt. In 2025 starten we met een onderzoek naar vernieuwende mogelijkheden voor het tonen van boeken en de herinrichting van onze vaste opstellingen, evenals een onderzoek naar de bijbehorende conserveringsmaatregelen.

Ook werken we structureel samen met internationale partners om de reikwijdte van onze tentoonstellingen te vergroten. We plaatsen de boeken in een heldere, maatschappelijke context en geven het verhaal dat ze vertellen een krachtige visuele vorm. In het jaar 2025 worden er drie hoofdtentoonstellingen gerealiseerd, die alle naadloos aansluiten op het overkoepelende jaarthema.

Mythes en mogelijkheden

Tussen 8 maart 2025 en 1 februari 2026 is in het museum de tentoonstelling Mythes en mogelijkheden te zien. In een tijd waarin factchecking onder druk staat, AI teksten maakt en fake news de nieuwe strategie van sommige politici lijkt, laat het museum boeken en kunstwerken zien die de grenzen van de werkelijkheid verkennen en nieuwe werelden scheppen. In de tentoonstelling toont het museum boeken uit de eigen collectie, aangevuld met bruiklenen van de Koninklijke Bibliotheek. En (hedendaagse) kunst van Pieter Bruegel, Robert Garcet, Bodys Isek Kingelez, Rens Krikhaar, Gerard van Lankveld, Alexandre Leger, Fiona Lutjenhuis, Laure Prouvost, Umar Rashid, Tommy Smits, Delphine Somers, George Widener en Iris van der Zee.

Al het weten van de wereld

De tentoonstelling Al het weten van de wereld opent op 29 juni 2025 en is te zien tot en met 1 februari 2026. Met de tentoonstelling duikt het museum in de menselijke drang om kennis te verzamelen, en combineren we boeken als Avicenna's Liber canonis medicinae, het Liber chronicarum en het boegbeeld van de Verlichting, de Encyclopédie van Diderot, met hedendaagse kunst. Waarom wil de mens al het weten van de wereld verzamelen en wat zegt dat over ons? Invloedrijke boeken uit het verleden krijgen in de loop van de tijd een andere waarde. De boeken komen in de tentoonstelling samen met hedendaagse kunst van Fiona Tan, Frédéric Bruly Bouabré, Efrat Zehavi en Michael Mandiberg. Zehavi maakt speciaal voor de tentoonstelling nieuw werk.

Emily Hunt: Meer magie

In het najaar van 2025 openen we de eerste museale solotentoonstelling van de Australische kunstenaar Emily Hunt. In opdracht van het museum duikt zij in de rijke collectie van het museum, op zoek naar magische boeken. De tentoonstelling is te zien van 27 september 2025 tot en met 1 februari 2026. Hunts zoektocht vormt de basis voor een nieuwe serie betoverende kunstwerken: keramische sculpturen, etsen, portretten, sieraden, muurschilderingen en marionetten, die in de tentoonstelling zijn te zien naast magische boeken uit de collectie van het museum. Op de eerste én laatste dag van de tentoonstelling voert Hunt een performance op in samenwerking met Dr. Peter Forshaw, professor Westerse esoterie aan de Universiteit van Amsterdam.

4. COLLECTIE

De kerntaak van het museum is om de essentie en waarde van boeken te behouden, te onderzoeken en te delen. De afdeling collectie ondersteunt deze taak met de verwerving, registratie en beschikbaarstelling van de collectie. De collectie van Huis van het boek richt zich met name op het boek als cultureel object en kunstvoorwerp. Naast de boeken zelf wordt actief verzameld op archivalia die het ontstaan van het boek documenteren. Onderzoekers worden ontvangen om materiaal uit de collectie te bestuderen; de conservator verzorgt rondleidingen voor specifieke groepen belangstellenden, waaronder studenten uit binnen- en buitenland. Naast groepen van de Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten (KABK) in Den Haag zijn dit in 2025 bijvoorbeeld studenten van de University of Reading en de University of Washington. Het museum werkt ruimhartig mee aan het verzorgen van bruiklenen voor tentoonstellingen, onder meer bij Museum Barberini in Potsdam.

Beleid en beheer

Tussen januari en maart 2025 wordt met behulp van bureau Art Salvage een risicoanalyse uitgevoerd. Deze vormt de basis voor een nieuw collectieplan, dat in juli 2025 wordt gepubliceerd. Vanaf augustus wordt na een conversietraject gewerkt in de nieuwe cloud-versie van Axiell Collections. De berging van de collectie in de uitbouw van de achterzaal wordt vernieuwd; de collectie wordt gereinigd en op nieuwe stellingen geplaatst, waarna de standplaatsen worden aangepast. Op 2 december verzorgt Art Salvage een oefening in collectiehulpverlening voor het personeel.

Digitalisering en onderzoek

Ter vergroting van de digitale zichtbaarheid wordt in 2025 de digitalisering van de collectie-Strens voortgezet. In het kader van het programma Metamorfoze worden 40.000 exlibris en twee meter archief geconserveerd en gedigitaliseerd. Een 3D-afbeelding van een Romeins grafaltaar (inv. 306/348) wordt opgenomen in de DANS-database. Ter ondersteuning van extern onderzoek wordt regelmatig beeldmateriaal geleverd voor publicaties en presentaties. In 2025 worden diverse voorwerpen uit de collectie geconserveerd en twee incunabelen gerestaureerd (I D 14 en I B 13). In juni doen medewerkers van de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed onderzoek naar de aanwezigheid van arsenicum in het behang en enkele boekbanden.

Registratie

Onder begeleiding van het hoofd collecties werken stagiaires van diverse opleidingen voor een periode van gemiddeld drie maanden aan een specifiek project, in de regel op het gebied van collectieregistratie. Stagiaires maken kennis met de basisregistratie van collectie-onderdelen in onze database en diepen waar mogelijk de kennis rond bepaalde objecten verder uit. Daarnaast worden zij meegenomen in de dagelijkse gang van zaken in het museum. In 2025 werken Wouter Hofland (Universiteit Leiden), Anggarsih Wijayanti en Clara Moraes de Souza (Universiteit van Tilburg) als stagiair voor de afdeling collectie. In december wordt afscheid genomen van Getty Betlem, na 10 jaar vrijwilligerswerk op de afdeling.

In 2025 worden 980 boeken en 1161 overige objecten ingevoerd en 259223 records gewijzigd. Naast inhoudelijke wijzigingen, zoals standplaats of fysieke staat, wordt digitaal beeld toegevoegd. Dit betekent dat er per dag gemiddeld 8 nieuwe items (boeken en objecten) worden geregistreerd en ruim 1000 records worden bijgewerkt. Dit laatste is vooral het gevolgd door het wijzigen van standplaatsen.

Aankopen en schenkingen

Met financiële steun van verschillende fondsen, de Stichting Vrienden en schenkingen van particulieren wordt een aantal belangrijke objecten verworven. De collectievorming wordt afgestemd met vertegenwoordigers van de Koninklijke Bibliotheek, het Literatuurmuseum en het Allard Pierson.

Opmerkelijke aankopen zijn onder meer de twee delen van *Moralités Légendaires* van Jules Laforgue uit 1897 en 1898. Hiermee schaarst Huis van het Boek zich bij een handjevol instellingen wereldwijd dat zich kan beroepen op een complete set van de 32 uitgaven van de *Eragny*

Press. *La durée réelle: make this cut first* van Robbin Ami Silverberg, geïnspireerd op het werk van de Franse filosoof Henri Bergson, verkent het verloop van de tijd aan de hand van twaalf maanden voedselbereiding. Citaten van onder meer Paul Celan en Marcel Proust volgen de sporen in de snijplanken die zij bij de bereiding heeft gebruikt. In het abc-boek *Über das Verschwinden* beschrijft Annette Vogel 26 recent uitgestorven insectensoorten. Ze staan symbool voor de talloze planten- en diersoorten die door toedoen van de mens al verdwenen zijn; een proces dat onvermijdelijk tot onvoorspelbare gevolgen leidt.

In 2025 schenkt Christoph Noordzij een deel van zijn archief aan het museum. Dit bevat onder meer een omvangrijke documentatie rond het ontwerp van zijn letter Caecilia en correspondentie met vakgenoten zoals Bram de Does en Hermann Zapf. Jos van Houwelingen schenkt diverse van zijn publicaties. De Koninklijke Bibliotheek schenkt onder meer een miniatuurversie van Stephan Köhlers *Mexico: Catalino's letters*. Het archief van Piet Gerards wordt verder aangevuld. Gerard Post van der Molen schenkt een kast met 128 zinken en koperen clichés van dodendansen en dodenprenten (deels afkomstig van Sem Hartz). Verdere schenkingen zijn onder meer een legaat van de erven van Arthur van Schendel (75 werken) en de Best Verzorgde Boeken van 2024.

5. PUBLIEKSPROGRAMMA

Als oudste boekenmuseum ter wereld verbindt Huis van het boek op eigentijdse wijze mensen rond de culturele, maatschappelijke en historische betekenis van het boek. Met onze unieke collectie en actuele programmering slaan we een brug tussen verleden en heden en inspireren we toekomstige generaties. We richten ons op een breed publiek. Hieronder delen we enkele hoogtepunten van ons publieksprogramma in 2025.

Programmalijs Open Huis

Met de programmalijs 'Open/Huis' groeit Huis van het boek verder uit tot een toegankelijke en levendige ontmoetingsplek voor boek- en cultuurliefhebbers. Door een divers en interactief publieksprogramma, in samenwerking met partners en boekenliefhebbers, staat het boek centraal in actuele programmering die lezen, kunst en samenleving verbindt.

Een gratis toegankelijke zone in het museum (entree, winkel, café, tuin en Koetshuis) fungeert als open ontmoetingsplek en verlaagt de drempel voor nieuwe doelgroepen. Zo positioneert het museum zich als een 'third space': een laagdrempelige plek voor ontmoeting,

co-creatie en culturele uitwisseling rondom boeken en literatuur.

Boekenlunch

Maandelijks organiseren wij een Boekenlunch waarbij de bezoeker onder het genot van een broodje kan luisteren naar een speciale gast die kort een boekgerelateerd project toelicht. In 2025 vertellen onder andere Leonie Brandner, Annebelle Binnerts, Eva van Bemmelen, Efrat Zahavi en Tanja Smit over boekgerelateerde projecten.

Museumnacht Den Haag

Nieuw in 2025 is onze deelname aan de Museumnacht Kids. Ons museum verwelkomt die avond 789 kinderen en ouders. De fantastische onzinrondleidingen en het maken van monsterknuffels blijken ware publiekslievelingen. Als jaarlijks hoogtepunt neemt ons museum in oktober deel aan Museumnacht Den Haag. Met een recordaantal van 1.906 bezoekers is deze editie er een voor in de boeken. Bezoekers genieten tot in de kleine uurtjes van zowel een feestelijke als inhoudelijke programmering. Van een boekenpubquiz gebaseerd op topstukken uit onze (inter)nationale collectie tot creatieve activiteiten als monsterlijke manuscripten maken en een glow in the dark monsterroute in de museumtuin.

Boekenmarkt

Afgelopen jaar vindt in het museum de allereerste Boekenmarkt plaats. De kans om boekliefhebbers te ontmoeten en om een bijzonder boek aan te schaffen. Speciaal voor de gelegenheid presenteert een selectie van diverse makers en uitgevers, waaronder JessePresse, Limestone Books, Printroom, KABK-studenten, Ton Martens en Lies Verdenius, hun werk. Deze zomerse editie wordt gecombineerd met de opening van de tentoonstelling *Al het weten van de wereld*. Dit evenement wordt met veel enthousiasme ontvangen; een mooie start voor een nieuwe zomerse traditie.

Kunstsacks

Ons museum is een van de culturele hotspots in Museumkwartier Den Haag die meedoet aan de eerste editie van Kunstsacks. Bezoekers van dit nieuwe festival worden getraakteerd op een programma in snackformaat: behapbaar en veelzijdig. Flitsrondleidingen, een food testing station van kunstenaar en chef Trang Hà (waar woorden smaken worden en boeken opeens eetbaar blijken) en voor de snelle, creatieve uitlaatklep kan er een fabeldier van klei worden gemaakt. De collega's van Escher in het Paleis geven speciaal voor Kunstsacks

eenmalig de workshop 'Regelmatische Vlakverdeling' bij ons in het museum

Stembureau Tweede Kamerverkiezingen

Voor het eerst in de geschiedenis wordt er in het oudste boekenmuseum ter wereld gestemd. Het rode potlood wordt door veel inwoners uit Den Haag gebruikt. Burgemeester Jan van Zanen komt langs en neemt ook een kijkje in onze prachtige Boekzaal, waar speciaal voor de verkiezingsdag het ontwerp van de allereerste Nederlandse grondwet, de Staatsregeling voor het Bataafsche Volk uit 1798, is tentoongesteld

Keynote: Ilja Leonard Pfeijffer

Gekoppeld aan het jaarthema neemt Ilja Leonard Pfeijffer in het kader van de tentoonstelling Mythes en mogelijkheden de deelnemers mee naar Mocanië – het denkbeeldige land dat hij als tiener bedacht en dat uitgroeide tot een compleet universum met een eigen taal, literatuur en cultuur. In gesprek met Jennie Barbier (Literatuurmuseum/Kinderboekenmuseum) vertelt Pfeijffer hoe kaarten, vlaggen en volksliedjes de basis vormen voor een hele wereld vol verhalen.

6. EDUCATIE

Met een actief en praktijkgericht programma verbinden we in ons educatieprogramma de rijke geschiedenis van het boek aan hedendaagse vragen, makers en technieken. Het museum is daarmee niet alleen een plek van kennisoverdracht, maar ook een werkplaats waar wordt onderzocht, gemaakt en geëxperimenteerd. Het educatieve aanbod richt zich op alle leeftijden, met veel aandacht voor schoolgroepen en met een groeiende focus op studenten, jonge makers en professionals.

Programmalijn Druk/werk

In het museum neemt de programmalijn 'Druk/Werk' een centrale positie in. Deze lijn richt zich op het levend houden van het ambacht van drukken als immaterieel erfgoed. In de historische drukkerij maken bezoekers kennis met technieken als handzetten, drukken op proef en degelpersen en het werken met loden en houten letters. Door zelf te drukken en te experimenteren ervaren deelnemers het maakproces van het boek van dichtbij. Hiermee dragen we actief bij aan de overdracht van kennis en vaardigheden die dreigen te verdwijnen. Vrijwilligers en makers spelen hierin een cruciale rol en geven hun vakmanschap door aan nieuwe generaties.

Educatie: onderwijs

Huis van het boek biedt educatieve programma's voor het primair, voortgezet en hoger onderwijs. Interactieve rondleidingen en workshops brengen lesstof tot leven en nodigen leerlingen uit om zelf te ervaren hoe boeken worden gemaakt en gelezen. Traditioneel bestaat een groot deel van onze educatieve bezoekers uit het primair onderwijs, maar in 2025 verwelkomen we ook regelmatig studenten. De samenwerking met de Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten in Den Haag speelt hierbij een belangrijke rol. Studenten gebruiken het museum steeds vaker als plek voor inspiratie, onderzoek en verdieping. Educatieve groepen maken bijna 25% uit van het totale bezoekersaantal. Vrijwel elke schooldag is gevuld met schoolgroepen, waarmee het museum de grenzen bereikt van wat er fysiek mogelijk is aan onderwijsbezoek. Het educatieve team van het museum bestaat uit 13 bevoegde en professionele museumdocenten. Zij vertalen onze inhoud naar toegankelijke, actuele en inclusieve programma's voor uiteenlopende doelgroepen.

In lijn met de principes van de Fair Practice Code streeft het museum naar eerlijke en duurzame arbeidsrelaties met onze museumdocenten. Dit betekent dat wij werken op basis van heldere afspraken en marktconforme vergoedingen. In maart 2025 initieert Huis van het boek een informatiebijeenkomst van beroepsvereniging BRAM met als doel kennisdeling met alle Haagse instellingen over Fair Practice.

Educatie: buitenschools

Naast het onderwijsprogramma organiseert Huis van het boek een uitgebreid aanbod aan buitenschoolse activiteiten. Tijdens schoolvakanties zijn er workshops en maakactiviteiten voor kinderen en families. In samenwerking met Festival de Betovering en de VakantiePas organiseren we elke schoolvakantie workshops rond boekgerelateerde technieken. Zoals het experimenteren met alternatieve druktechnieken in het stempelatelier en het maken van monster pop-upboeken. In de zomervakantie kunnen kinderen in de museumtuin bij de Creatieve Leescamping altijd een hangmat of een tentje vinden om in te lezen en kunnen er op verschillende dagen in de week creatieve workshops gevolgd worden.

Bezoekers kunnen elke zaterdag gratis deelnemen aan de workshop 'Schrijven als een monnik'. Op zondag zijn er vrijwilligers actief in de drukkerij om het ambacht van het drukken te laten zien en samen met bezoekers afdrukken te maken op de persen. Een groep van 10 vrijwilligers brengt een schat aan kennis uit het drukkersvak met zich mee en deelt dit vol enthousiasme met de bezoekers van

het museum. In aansluiting op de tentoonstellingen Mythes en mogelijkheden en Emily Hunt: Meer magie vinden elke twee weken instaprondleidingen plaats. Tijdens publieksactiviteiten zoals het Kunstsnacks Festival en Museumnacht (Kids) zijn educatieve workshops een vast onderdeel van het programma.

Residenties en jonge makers

In aansluiting op onze educatieve ambities ontwikkelt Huis van het boek zich verder als plek voor residenties en langdurige samenwerking met jonge makers. Via werkperiodes en residenties krijgen ontwerpers, drukkers, illustratoren en kunstenaars de ruimte om met de collectie, de drukkerij en het ambacht te werken. Educatie en publieksprogrammering worden hierbij nadrukkelijk verbonden: makers delen hun onderzoek en praktijk via presentaties, workshops en open werkmomenten. Met deze aanpak versterkt Huis van het boek zijn rol als leeromgeving, maakplek en kenniscentrum, waar erfgoed, ambacht en hedendaagse praktijk elkaar blijven ontmoeten.

Residenties

In 2025 presenteert Huis van het boek Huis van Ludwig Volbeda, de eerste editie in de reeks residenties in het museum. Illustrator en schrijver Ludwig Volbeda neemt een verdieping over met werk uit zijn schetsboeken en archief, aangevuld met workshops, rondleidingen en de door hem gecureerde Illustratorenendag. Met de daaropvolgende residentie, News from Nowhere, staat de kunstenaarsroman centraal. De tentoonstelling verbindt 678 kunstenaarsromans – waaronder werk van Salvador Dalí, Yayoi Kusama en Andy Warhol – aan de traditie van William Morris en zijn Kelmscott Press, en onderstreept zo het boek als artistiek medium. De verzameling is bijeengebracht door het kunstenaarsduo 'The Booklovers' (David Maroto en Joanna Zielińska).

7. MARKETING & COMMUNICATIE

Huis van het boek staat voor de uitdaging om de historische collectie en de unieke eigen identiteit van het museum te vertalen naar een breed en eigentijds publiek. De kernopgave is het realiseren van een structurele groei in bezoekersaantallen door middel van een scherper en herkenbaar profiel.

In 2025 slaan we hiervoor een nieuwe weg in: we leggen het fundament voor een integrale aanpak door een consistente vormgeving te introduceren voor al onze tijdelijke campagnes. Daarnaast staat voor het komende jaar de ontwikkeling van een nieuwe, permanente campagne op de planning. Voor het bouwen van een

sterk profiel is het niet nodig om constant met spectaculaire nieuwe acties te komen; het is veel belangrijker om consistent te zijn in alles wat je doet.

Deze aanpak markeert de verschuiving van losse, incidentele projecten naar het bouwen van een constante en sterke merkvoorkeur. Onder zo'n sterk merk verstaan we een unieke, heldere en consistente positionering die het museum in de marketing, de eigen organisatie en de omgeving onmiddellijk herkenbaar maakt. Onze marketingstrategie is erop gericht deze positie in het culturele landschap te verzilveren en het aantal fysieke bezoekers structureel te verhogen. Met gerichte campagnes, strategische samenwerkingen en een steeds sterkere online aanwezigheid vergroten we niet alleen ons bereik, maar spreken we ook een jonger publiek aan.

Marketingstrategie: resultaten van de eerste fase

In 2025 is de marketinginzet voornamelijk gericht op krachtige campagnes rondom de eerder genoemde tentoonstellingen en residenties, zoals Mythes en mogelijkheden, Huis van Ludwig Volbeda en News from Nowhere. Een essentieel onderdeel van deze fase is de verhoogde consistentie in onze uitingen. In plaats van wisselende vormen hanteren we een herkenbaar stramien, gebaseerd op boekcovers. Door deze eenduidige visuele identiteit maximaliseren we de exposure en de herkenbaarheid van het museum, ook bij wisselende onderwerpen.

Conform het activiteitenplan wordt momenteel achter de schermen gewerkt aan een permanente 'always on'-campagne. Waar 2025 in het teken staat van het verzilveren van de directe belangstelling voor ons actuele aanbod, verschuift de focus vanaf 2026 naar een heldere, constante positionering. Hiermee bouwen we aan een duurzaam (inter)nationaal profiel en stimuleren we lokaal herhaalbezoek, stevig verankerd in de integrale programmalijnen 'Open/Huis' en 'Druk/Werk'.

Online kanalen en community

Het museum kiest voor meetbare marketingcampagnes met een digital-first focus. We bouwen aan een kwalitatief sterk online profiel waarbij de nadruk ligt op de kwaliteit van de interactie binnen onze community. De focus op SEO en SEA resulteert in 64.450 unieke bezoekers op de website. In samenwerking met bureau INTK optimaliseren we het gebruik van de Google Grant, terwijl de maandelijkse digitale nieuwsbrief inmiddels 3.288 abonnees bereikt.

Op sociale media groeit Instagram ook in 2025 het sterkst met een toename van 2.124 volgers (+44,4%). De

hoge betrokkenheid bewijst dat onze content de juiste snaar. LinkedIn volgt met een groei van 31,5%, wat onze zakelijke en sectorale impact vergroot. Facebook behoudt een stabiele basis met een consistente betrokkenheid, passend bij de algemene markttrends.

Publiciteit en media

De pers besteedt in 2025 regelmatig aandacht aan het museum. De expositie Mythes en mogelijkheden wordt uitgebreid besproken in de Volkskrant en Metropolis M. Ook de najaarstentoonstelling met Emily Hunt vindt goede weerklank in zowel landelijke als gespecialiseerde media zoals Klei en Vorm en Vuur. De totale berichtgeving in 2025 bestaat uit 139 berichten met een mediawaarde van € 190.614 en een bereik van ruim 91 miljoen personen. Van deze berichten verschijnt 37% in print, terwijl 63% online wordt gepubliceerd.

8. VASTGOED & FACILITAIR

Het afgelopen jaar staat voor het vastgoedbeheer in het teken van de voorbereiding op grootschalig onderhoud en een omvangrijke verduurzamingsslag. Parallel aan deze fysieke plannen vindt op de facilitaire afdeling een belangrijke personele vernieuwing plaats. We nemen afscheid van Peter Hamme en Soeris Sardjoe, die beiden tien jaar voor het museum hebben gewerkt. Met de komst van drie nieuwe collega's op de facilitaire afdeling verwelkomen we waardevolle nieuwe expertise. Om de veiligheid en inzetbaarheid direct te waarborgen, hebben deze nieuwe medewerkers een BHV-cursus gevolgd. Hoewel de afdeling te kampen heeft met uitval door ziekte van de leidinggevende, wordt dit opgevangen door de inzet van tijdelijke projectleiding. Deze extra ondersteuning waarborgt de continuïteit van de werkzaamheden en zorgt voor een gezonde structuur op de afdeling.

Beheer en onderhoud

Als museum dragen we de verantwoordelijkheid voor het beheer van de rijksmonumentale panden aan de Prinsessegracht 30 en 31, en het koetshuis aan de Jan Evertstraat 17a. Voor deze locaties hanteren we een integraal Meerjarenonderhouds- en Investeringsplan (MJOP). Dit plan waarborgt niet alleen het preventief onderhoud en de wettelijke verplichtingen, maar ook een snelle afhandeling van storingen aan gebouwen en installaties. In 2025 nemen we alvast een voorschot op het grootschalige onderhoud door de luiken aan de achterzijde van het pand aan te pakken. Hiermee borgen we de eerste noodzakelijke herstelwerkzaamheden in afwachting van het grotere traject.

Verduurzaming en vergunningen

Verduurzaming is een kernprioriteit. Als onderdeel van het vernieuwingsplan ligt de eerste focus op het op orde brengen van de buitenschil van de panden. Uit gericht onderzoek blijkt dat de combinatie van dakisolatie en de overstap naar hoogwaardig isolatieglas op korte termijn het hoogste rendement oplevert. In 2025 is intensief gewerkt aan het vergunningstraject om deze maatregelen gezamenlijk uit te voeren. Ook het noodzakelijke flora- en faunaonderzoek is succesvol afgerond; na een eerste quickscan eind 2024 startte in maart 2025 het verdiepende onderzoek, waarvan het eindrapport in oktober 2025 is opgeleverd. Met het verkrijgen van de benodigde bouw- en omgevingsvergunningen is de weg vrij voor de uitvoering, die medio 2026 van start gaat.

Financieel perspectief

De financiering van deze verduurzamingsmaatregelen wordt gedekt door een lening bij het Nationaal Restauratiefonds. Het geactualiseerde MJOP legt echter ook een uitdaging bloot. Hoewel het jaarlijkse Rijksbudget in de basis toereikend is voor regulier onderhoud, blijken de geraamde kosten voor het grootschalige langetermijnonderhoud niet volledig in balans met de beschikbare middelen vanuit de Erfgoedwet. Het museum voert hierover inmiddels constructieve gesprekken met de betrokken instanties om tot een passende, toekomstbestendige oplossing te komen voor het behoud van het erfgoed.

9. CODES

Governance Code Cultuur

Huis van het boek hecht grote waarde aan goed en transparant bestuur en volgt hierbij de principes van de Governance Code Cultuur. Het museum wordt bestuurd volgens het raad-van-toezichtmodel, waarbij de bestuursverantwoordelijkheid en dagelijkse leiding in handen zijn van de directeur-bestuurder. De Raad van Toezicht, bestaande uit vijf leden, houdt toezicht op het beleid van de directie en de algemene gang van zaken binnen het museum. De taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden van zowel het bestuur als de Raad van Toezicht zijn zorgvuldig verankerd in de statuten. In 2025 komt de Raad van Toezicht vier keer bijeen.

In de afgelopen periode vinden er enkele wijzigingen binnen de Raad van Toezicht plaats. Het museum neemt afscheid van Hans Buurman als voorzitter. Vanuit haar midden benoemt de Raad van Toezicht vervolgens Paul Mosterd om de rol van voorzitter op zich te nemen. Een bijzonder aspect van de governance van Huis van het boek is de verbinding met de KB, Nationale Bibliotheek. Op basis van het testament van de oprichter van het museum, baron van Westreenen van Tiellandt, is een vertegenwoordiging vanuit de KB in de governance van het museum gewenst. Aan deze wens wordt structureel invulling gegeven doordat er altijd één zetel in de Raad van Toezicht wordt gereserveerd voor de directeur van de KB, of een door de directeur aan te wijzen vertegenwoordiger. Tot medio 2024 wordt deze zetel bekleed door Wim van der Stelt. Vanwege zijn pensionering draagt de KB, Nationale Bibliotheek Martijn Kleppe als zijn opvolger aan. In het voorjaar van 2025 treedt hij officieel toe tot de Raad van Toezicht.

Code Diversiteit & Inclusie

Huis van het boek onderschrijft de Code Diversiteit & Inclusie. We geloven dat boeken mensen verrijken en verbinden. Het museum is er voor iedereen, maar we realiseren ons dat we momenteel nog niet iedereen bereiken. Door onze collectie te koppelen aan een meerstemmig en inclusief programma en te werken aan een veilige, transparante en open organisatiecultuur, streven we ernaar boeken en literatuur voor iedereen toegankelijk te maken. We zijn van mening dat diversiteit in de cultuursector noodzakelijk is om de rijkdom van verschillende perspectieven en ervaringen te weerspiegelen en te vieren. Dit bevordert een inclusieve omgeving waarin iedereen zich welkom voelt.

Fair Practice Code

Huis van het boek volgt de Fair Practice Code en benadrukt het belang van eerlijke compensatie, transparantie en duurzaamheid binnen onze organisatie. Deze code dient als leidraad voor een professionele en ethische bedrijfsvoering. We waarborgen transparantie door duidelijkheid en openheid over afspraken, processen en tarieven. Duurzaamheid vormt de kern van onze bedrijfsvoering, waarbij we rekening houden met sociale, economische en ecologische effecten. Bovendien stimuleren we actief diversiteit en inclusiviteit, zodat iedereen gelijke kansen krijgt. Vertrouwen is de basis van onze samenwerking met alle betrokkenen. We zetten ons in voor een verantwoorde en sociale bedrijfsvoering binnen een gestructureerde organisatie.

10. BEDRIJFSVOERING & ORGANISATIE

Financiële gezondheid en ondernemerschap

De financiële huishouding van de stichting is gezond, maar door hoge inflatie, stijgende kosten en de afhankelijkheid van overheidssubsidies ook kwetsbaar. Op financieel en strategisch niveau wordt in 2025 dan ook verder gebouwd aan de noodzakelijke, structurele verbreding van de institutionele financieringsmix. Goed om te benoemen is dat daarnaast de overige organisatiekosten en uitgaven aan uitbesteed werk dit jaar toenemen, voornamelijk door benodigde ziektevervangingskosten. Desalniettemin realiseren we een positief exploitatieresultaat van € 119.598, voor mutaties bestemmingsreserves (de positieve mutatie aan de algemene reserve bedraagt € 58.514). Dit is mede te danken aan de succesvolle eerste stappen op het vlak van cultureel ondernemerschap: de inkomsten uit de museumwinkel verdubbelen en de opbrengsten uit zakelijke verhuur stijgen met meer dan honderd procent. Mede door een expliciete extra inspanning van het

bestuur vallen ook de inkomsten uit particuliere schenkingen en legaten bijzonder positief uit.

Fondsenwerving en strategische verbreding

Omdat de inkomsten uit private fondsen en incidentele publieke subsidies achterblijven bij de begroting, en gezien de substantiële korting op de Rijkssubsidie van inmiddels ruim tien jaar geleden, is het genereren van externe inkomsten van exponentieel belang voor de instandhouding van onze publieke en wetenschappelijke taken. Om deze inkomsten methodisch te verhogen, start het museum met de uitvoering van een nieuw plan van aanpak voor fondsenwerving. Een speciaal hiervoor aangestelde medewerker fondsenwerving en development bouwt en onderhoudt duurzame relaties met particulieren, bedrijven, fondsen en andere partners. Deze gerichte actie versterkt de financiële basis van het museum voor de lange termijn.

Huisvesting en vernieuwde verslaglegging

Naast de exploitatie concentreren de grootste structurele uitdagingen zich primair op de monumentale huisvesting. Er bestaat een knellende spanning tussen de hoge reële kosten voor langetermijnonderhoud en verduurzaming enerzijds, en de ontoereikende middelen vanuit de Erfgoedwet anderzijds. Tegelijkertijd voorzien we forse, onvermijdelijke investeringen voor een nieuw extern depot. Deze faciliteit is vanaf 2027 noodzakelijk vanwege de verhuizing en herhuisvesting van de Nationale Bibliotheek (KB), waar momenteel een aanzienlijk deel van onze collectie staat. Om de financiële impact van het pand beter te beheersen, passen we in overleg met de accountant de verwerking van groot onderhoud aan. We boeken deze facturen niet langer als eenmalige kosten op de exploitatierekening, maar beschouwen groot onderhoud als een meerjarige investering. We activeren de totale kosten als bezit op de balans en schrijven deze af over de jaren van gebruik. Dit resulteert in een gelijkmatige, jaarlijkse post 'afschrijvingskosten' in de verloopstaat van de vaste activa. Zo smeren we de kosten eerlijk uit en voorkomen we onverwachte financiële schommelingen, wat een veel stabiel beeld geeft van onze financiële gezondheid.

Organisatie

Huis van het boek is, volgens de indeling van de Museumvereniging, een middelgroot museum, aangestuurd door een directeur-bestuurder die is

aangesteld door de Raad van Toezicht. Achter de collecties en tentoonstellingen staat een toegewijd team van 18 medewerkers (13,03 fte), aangevuld met zzp'ers, vrijwilligers en stagiairs. In 2025 staat de organisatie in het teken van beweging: we nemen afscheid van gewaardeerde collega's die hun stempel op het museum hebben gedrukt en verwelkomen nieuwe gezichten. Het museum heeft een OR die een eigen jaarverslag opstelt, en een externe vertrouwenspersoon waar medewerkers terecht kunnen bij ongewenst gedrag of integriteitskwesaties. In juli 2025 zijn de lonen conform de gemaakte afspraken in de Museum cao met 3,5% verhoogd.

Professionalisering en goed werkgeverschap

Om onze ambities als lerende organisatie waar te maken, zetten we in 2025 grote stappen in de professionalisering van de HR-cyclus. Als organisatie die is aangesloten bij de cao Musea, starten we begin 2025 met een quickscan van alle functiebeschrijvingen. Het doel hiervan is om onze kernactiviteiten te actualiseren conform de geldende richtlijnen en het functiegebouw van de Museumvereniging. Dit proces van herwaardering is essentieel voor het neerzetten van een gezonde, toekomstbestendige organisatie.

Persoonlijk contact en transparantie vormen de rode draad in dit traject. De herziene functietyperingen worden na een zorgvuldige weging uitgebreid met het personeel voorbesproken. Medewerkers krijgen hierbij de gelegenheid om de voorstellen te toetsen en vragen te stellen, waarna de nieuwe typeringen met de mogelijkheid tot inspraak definitief worden vastgesteld. Daarnaast worden in 2025 met alle medewerkers functioneringsgesprekken gevoerd. Hiermee borgen we niet alleen de onderlinge verbinding, maar stimuleren we ook de individuele groei binnen ons team.

Een sterk fundament

De resultaten van een medewerkerstevredenheidsonderzoek laten zien dat de organisatie op een stevig fundament bouwt, wat wordt weerspiegeld in een rapportcijfer op het landelijk gemiddelde van 7,3 voor algemeen werkplezier en betrokkenheid. 83% van de medewerkers is trots om voor Huis van het boek te werken en een ruime meerderheid heeft vertrouwen in de toekomst van de organisatie. De uitkomsten van het onderzoek vormen de basis voor concrete actiepunten waarmee we als team de volgende stap zetten. Zo organiseren we een

workshop communicatie onder begeleiding van een externe professional om samen onze eigen spelregels en gedragscode te bepalen. Om de ervaren werkdruk te verlagen en meer focus aan te brengen, introduceren we kwartaalplannen waarbij we gezamenlijk prioriteiten stellen. Ook investeren we in bewuste waardering en professionele ontwikkeling, bijvoorbeeld door het koppelen van ervaren en nieuwe collega's in 'kenniskoppels'.

Investeren in cultuur en groei

Het museum zet dit jaar onder meer naar aanleiding van dit onderzoek stevig in op een open, veilige en inclusieve werkcultuur. Om de transitie naar een meer gestructureerde werkwijze te begeleiden, volgen onze leidinggevenden een gespecialiseerde training bij Coaching in Cultuur. Daarnaast bieden we voor het gehele team de in-house training 'Grip op je werk' door Het Effectieve Werken aan, en volgen diverse medewerkers persoonlijke coaching. Deze initiatieven dragen direct bij aan een heldere rolverdeling, de optimalisatie van transparante interne communicatie en het stimuleren van een werkomgeving waarin iedereen zich gehoord voelt.

Blik op 2032

Huis van het boek ontwikkelt zich naar een financieel stabiel en ondernemend museum. Samen met interne en externe adviseurs gaan we komend jaar van start met het ontwikkelen van het Plan Huis van het boek 2032. Dit strategische kader zorgt ervoor dat we ook op de lange termijn een inclusieve, innovatieve en wendbare werkplek blijven. We bouwen aan een organisatie waarin iedereen weet waar hij of zij aan toe is — en waar volop ruimte is om samen te groeien.

Team Rijksmuseum Huis van het boek

- Directeur: Yoeri Meessen
- Hoofd collecties: Rickey Tax

- Hoofd bedrijfsvoering: Patricia Toet
- Hoofd facilitaire dienst: Eddy Stumpf
- Projectleider facilitaire dienst: Docus van der Made
- Curator: Stijn Kemper
- Registrar: Ellen Mulder-van Schie
- Coördinator Development & Fondsenwerving: Lisa Schmidt
- Coördinator educatie: Winnifred Dijkstra
- Pers, PR, relatiebeheer: Aafke Boerma
- Coördinator publiekszaken & marketing: Nathalie Alblas
- Medewerker registratie: Ingrid Jongeneel Bouwens
- Planner educatie en evenementen: Annelieke Telle
- Medewerker publiekszaken en bookshop: Marijn van der Leeuw
- Publieksmedewerkers: Maja Klaassen en Selina Landis
- Medewerker financiën: Dina Girgis
- Projectleider Metamorfoze archieven: Dennis Schouten
- Medewerkers facilitaire dienst: Ayse Vander Heijden, Ruben Visser en Michiel Thompson
- Museumdocenten: Tessa Adriaansz, Lonke van der Ark, Sarah Atzori, Lucia Contreras, Karin den Dekker, Sarah Dietz, Janina Frye, Ingrid van der Heijden, Kiki van Kooijk, Dewi van der Lans, Mieke Luiten, Romana Simons en Amber Toorop
- Vrijwilliger Leeslint: Thom van Rossum
- Vrijwilligers museumdrukkerij: Jaap Andela, Maarten Beijen, Dick Engelen, Wilmar Grossouw, Joop Kaatee, Ton Martens, Roland Parijs, Henk Uijtenhout en Lies Verdenius, Dan Dickhof
- Raad van Toezicht: Martijn Kleppe, Marjon Lok, Paul Mosterd (voorzitter) Mourad El Moussati, Ebissé Wakjira-Rouw

Vrienden

De Stichting Vrienden Huis van het boek is een zelfstandige vriendenvereniging van Museum Huis van het boek en wordt gesteund door meer dan zeshonderd leden. Het doel van de stichting is om de bloei van Huis van het boek in de breedste zin te bevorderen. Jaarlijks stelt de stichting een bedrag beschikbaar voor de uitbreiding van de boekencollectie en gerelateerde activiteiten. Daarnaast ontvangt het museum een bijdrage voor publiciteit en communicatie, met de publicatie Leeslint als centraal aandachtspunt.

Bestuur Stichting Vrienden Huis van het boek: M.T.G.E. van Delft (Voorzitter), M.M.G. Napolitano (Secretaris), J.J.M. Bos (Penningmeester) en de leden / and members: F. Holthuis, D. Huijsmans, I. van Renswoude, M.R. Lefferts, G.W.H. Dijkstra en D. ter Bals.

11. BIJLAGEN

11.1 Aankopen

- [Diverse auteurs], Voorlopige resultaten, Utrecht : Stichting Roos, 2024
- Nadine Klok, Serenity of solitude, [-,-] : Nadine Klok, 2025
- Victor Cheung, Book on books. New aesthetics in book design, Hong Kong : Viction:ary, 2021
- Nathalie Coilly, Imprimer! L'Europe de Gutenberg 1450-1520, Paris : Bibliothèque Nationale de France, 2023
- Reid Byers, Imaginary books. Lost, unfinished, and fictive works found only in other books, New Castle, DE : Oak Knoll Press, 2024
- Salomo, Song of songs. The authorised version [plakproef], London : The Golden Cockerel Press, 1936
- Yannick Nuss, This is not a museum, this is not a catalogue, Maastricht : Maastricht University, 2024
- Maurits de Bruijn, Makers en brekers : een blik op Joodse kunstenaars na de Tweede Wereldoorlog, Amsterdam : Uitgeverij Redacteur/editor, 2024
- Henri Bergson en Robbin Ami Silverberg, La durée réelle: make this cut first, New York : Dobbin Books, 2025
- Annette Vogel, Über das Verschwinden / About the Disappearance, München : Annette Vogel, 2025
- Clifton Meador, The practice of war, [Vilas, NC] : Studio of Exhaustion, 2025
- Clifton Meador, Waste, [Vilas, NC] : Studio of Exhaustion, 2025
- Clifton Meador, Endloser Krieg / Endless War, [Vilas, NC] : Studio of Exhaustion, 2025
- Michael S. Honegger, The need to know, Warsaw : Blow Up Press, 2023
- Hubert Humka, Eternal U, Warsaw : Blow Up Press, 2023
- Tricia Treacy, Synthetic zine, Libanon : Tricia Treacy, 2024
- William Morris, Nieuws uit Nergensoord of Een tijd van rust : eenige hoofdstukken uit een utopischen roman, Amsterdam : Van Looy, [1897]
- Karel Martens, Unbound, Amsterdam : Roma Publications ; Stedelijk Museum Amsterdam, 2025
- Stefan Hertmans, Disonanties, Baarn : Atalanta Pers, 2025
- Hester Knibbe, In de marge, Baarn : Atalanta Pers, 2025
- Stéphanie Roland, Isle of Seven Cities : Ile de Sept Cités, Breda : The Eriskay Connection, 2024
- Daniel Chatard, Niemandland, Breda : The Eriskay Connection, 2024
- Rogier Maaskant, Sense of presence, Breda : The Eriskay Connection, 2024
- Yan Wang Preston, With love, from an invader. Rhododendrons, empire, China and me, Breda : The Eriskay Connection, 2025
- Paul Celan, Menhir, Oberursel : Eberhard Müller-Fries, 2025
- Iwona Przybyła, 90 degrees, Poznan : Iwona Przybyła, 2012
- Benjamin Li, Chin. Ind. Rest. Stickeralbum: nr. 39 with rice, s.l. : Benjamin Li, 2024
- Bart Baele, Alte Meister, Gent : Druksel, 2013
- Hester Knibbe, In de Marge, Baarn : Atalanta Pers, 2024
- Mischa Andriessen, Disonanties, Baarn : Atalanta Pers, 2025
- François de la Rochefoucauld, Memoires de M.D.L.R. sur les brigues à la mort de Louis XIII, Amsterdam : Louis & Gabriel Elzevir, 1663
- Willem van Toorn, Brieven aan Daniele C., [Baarn] : Atalanta Pers, [2025]
- Maria Veronica San Martin, Dignidad. - New York : Martin, Maria Veronica San, 2019
- Jules Laforgue, Les Moralités légendaires [2 dl.]. London : Eragny Press, 1897-98.

11.2 Bruiklenen

- Het (nieuwe) instituut Rotterdam/Museum Nieuwe Instituut, voor de semipermanente opstelling Dutch Design, 31 mei 2024 t/m 31 mei 2025 (in looptijd 2 x controle en wissel van opening). Op 2 juni 2025 is een vervangend exemplaar geplaatst. De Bruikleenovereenkomst is verlengd met een jaar t/m mei 2026
Irma Boom SHV Think Book
- Historische Huizen Gent, voor de tentoonstelling Judith, een Karolingische prinses, 4 oktober 2024 t/m 19 januari 2025
10 A 21 Compendium historiae universalis

- Bonnefanten Maastricht, voor de tentoonstelling Bruegels Zeven Hoofdzonden, 18 oktober 2024 t/m 12 januari 2025
10 A 11 Augustinus De la Cité de Dieu
- De Mesdag Collectie (Haagse locatie Van Gogh Museum) voor de tentoonstelling Barbara van Houten, 21 september 2025 t/m 18 januari 2026
GV 793 Etsplaat van ex libris voor Aug. Sassen
- Museum Het Schip, Amsterdam, voor de tentoonstelling Ongekend talent. Vrouwen van de Amsterdamse School, 25 september 2025 t/m 26 juni 2026. Werk van Tine Baanders
SW 223 Exlibris Mollinger
SW 224 Exlibris Mollinger
KB 9437 Exlibris Von Saher
MBE 4057 Exlibris Ed Koster
MBE 4205 Exlibris Scheepmaker (goud)
SA Exlibris Scheepmaker (zwart)
ONT 142 A 2 Kalender R,H, Hoogland, 1931
- Barberini Museum, Potsdam voor de tentoonstelling Unicorn, The mythical beast in art, 25 oktober 2025-1 februari 2026
- 10 F 14, Getijden- en gebedenboek, Zuidelijke Nederlanden, begin 16e eeuw, opengelegd op fol 12 r.

11.3 Publicaties, lezingen en ander publieke uitingen

- Francisca Tapia Alvarez, De trans-Atlantische literaire samenwerking van Alfonso Reyes en A.A.M. Stols, in: Leeslint 69, mei 2025, p.10-11.
- Beerden K., Kuin I., Hofland W. & Romero N., 'Griekse en Romeinse inscripties in Huis van het boek', in: Leeslint 68, mei 2025, p.12-13.
- Rickey Tax, 'Aanwinsten' in: Leeslint 69, mei 2025, p.15.
- Ellen van Schie, 'Restauratie Madonna met kind' in: Leeslint 69, November 2025, p. 11.
- Rickey Tax, 'Arsenicum en oud behang' in: Leeslint 69, November 2025, p. 13.
- Rickey Tax, 'Aanwinsten' in: Leeslint 69, November 2025, p. 15.
- Beerden K., Hofland W. & Kuin I.N.I., 'Oudheden van een baron'. Podcast Oudheid [21 mei 2025].
- Rickey Tax, 'Miniatuurboekje A Christmas Carol en andere museumjuwelen' (aflevering 20 van de podcast Sieraden Sherlock van Kim van Zweeden, 20 december 2025).
- Rickey Tax, 'Museumschatten én de Bibliotheca Thurkowiana Minor' (aflevering 21 van de podcast Sieraden Sherlock van Kim van Zweeden, 21 december 2025).
- Rickey Tax, Grand Tales from the Baron, The Story of an Extraordinary Collector, Lezing voor de International Friends of the Mauritshuis (21 november)
- Winnifred Dijkstra, 'Geheimschrift, de 15 mooiste verhalen' (educatief doeboek n.a.v. de tentoonstelling Geheimschrift in 2019)